

EINZELHANDELS- STRUKTURANALYSE

EHA STRA

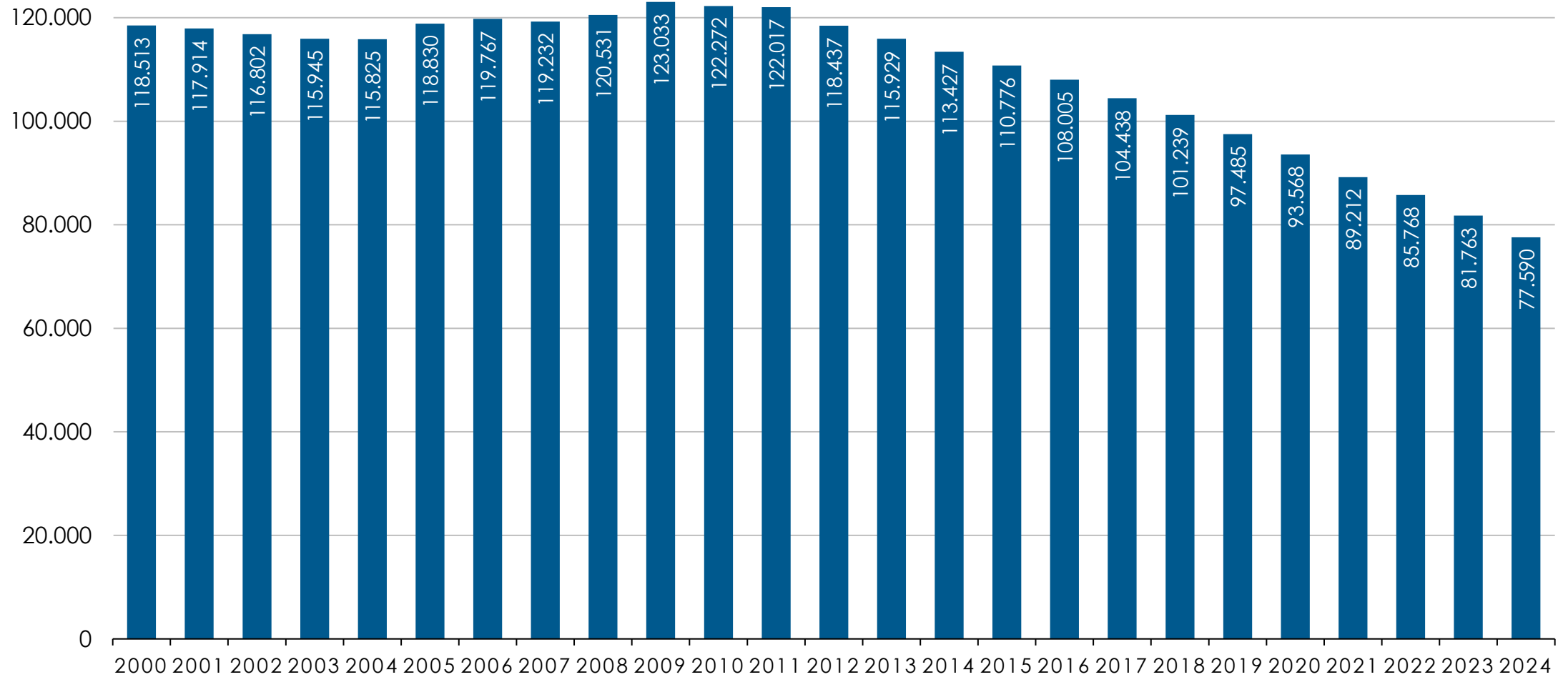
(Stand: KW 39/2024)



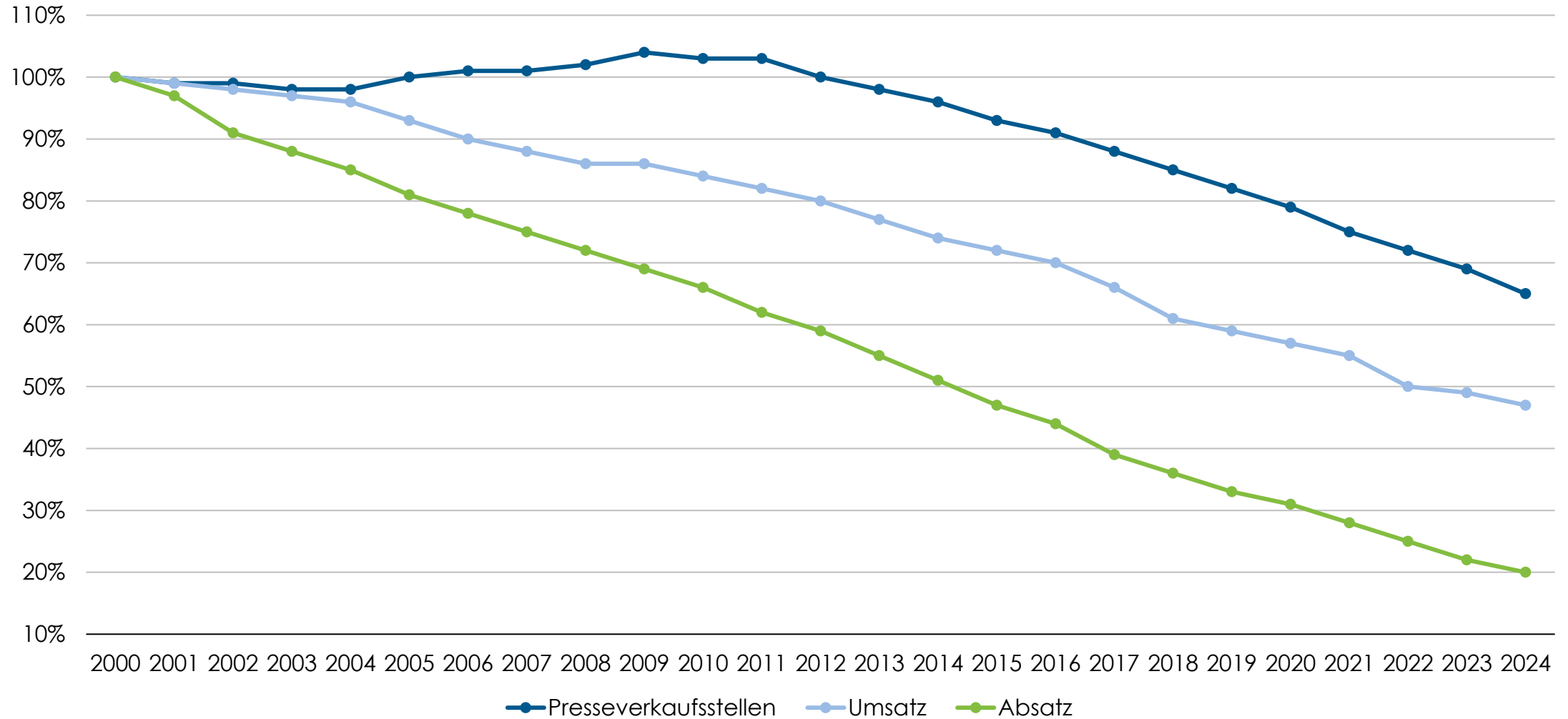
INHALTSVERZEICHNIS

Anzahl Presse-Verkaufsstellen	Seite 3
EH-Dichte	Seite 5
Art der Verkaufsstellen	Seite 6
Geschäftsarten	Seite 7
Organisationsgrad	Seite 13
VMP	Seite 15
Wochenumsatz	Seite 17
Remission	Seite 20
Sortimentsbreite	Seite 21
Präsentationsauslastung	Seite 25
Presseregale	Seite 26
Öffnungszeiten	Seite 29

ANZAHL PRESSE-VERKAUFSSTELLEN

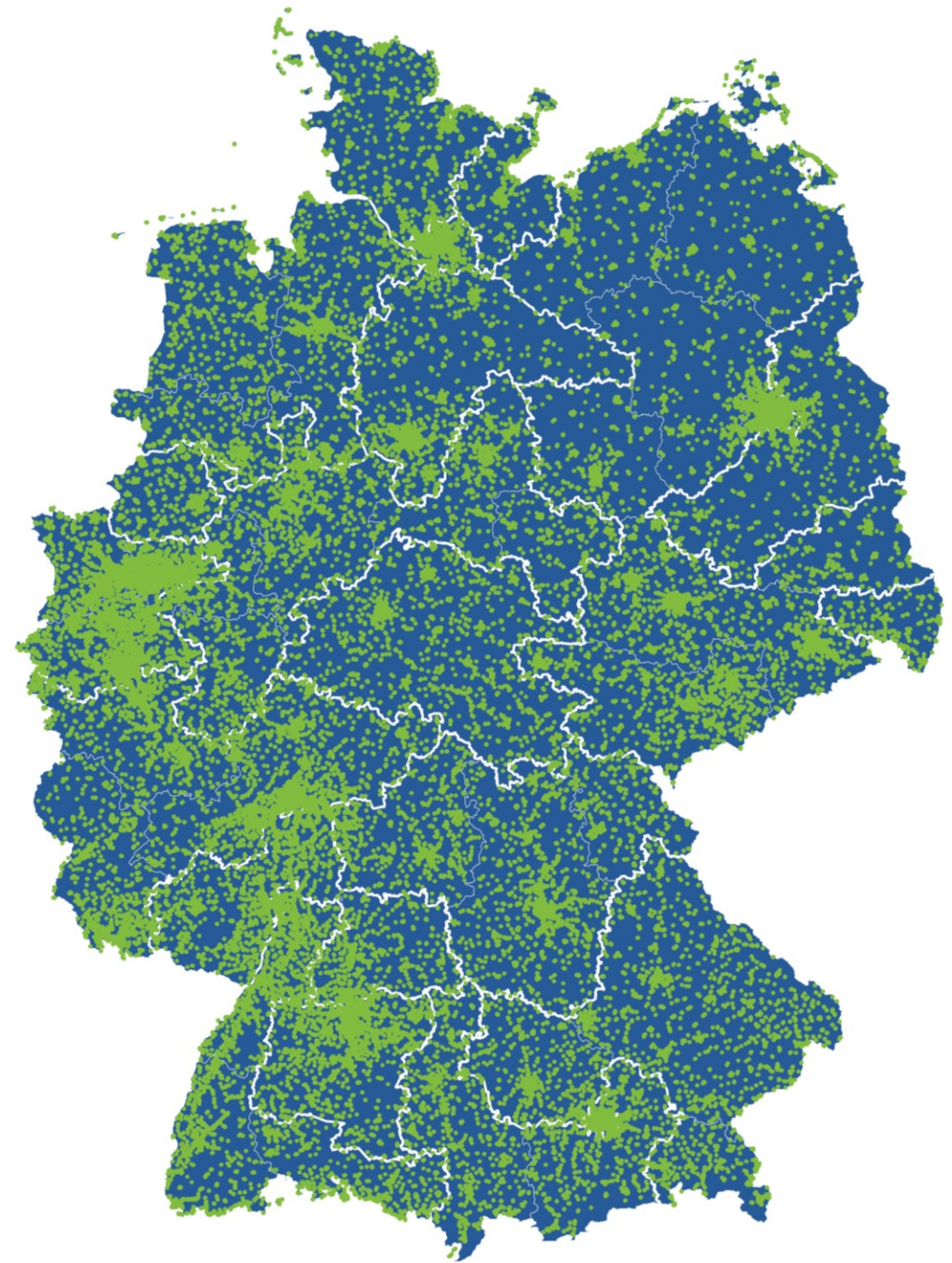


ENTWICKLUNG VERKAUFSSTELLEN ZU UMSATZ UND ABSATZ



Quelle: Absatz-Umsatzerhebung des GVPG (Pressesortiment),
Absatz und Umsatz 2024 auf Basis von EHA STRA Q1-3/2024

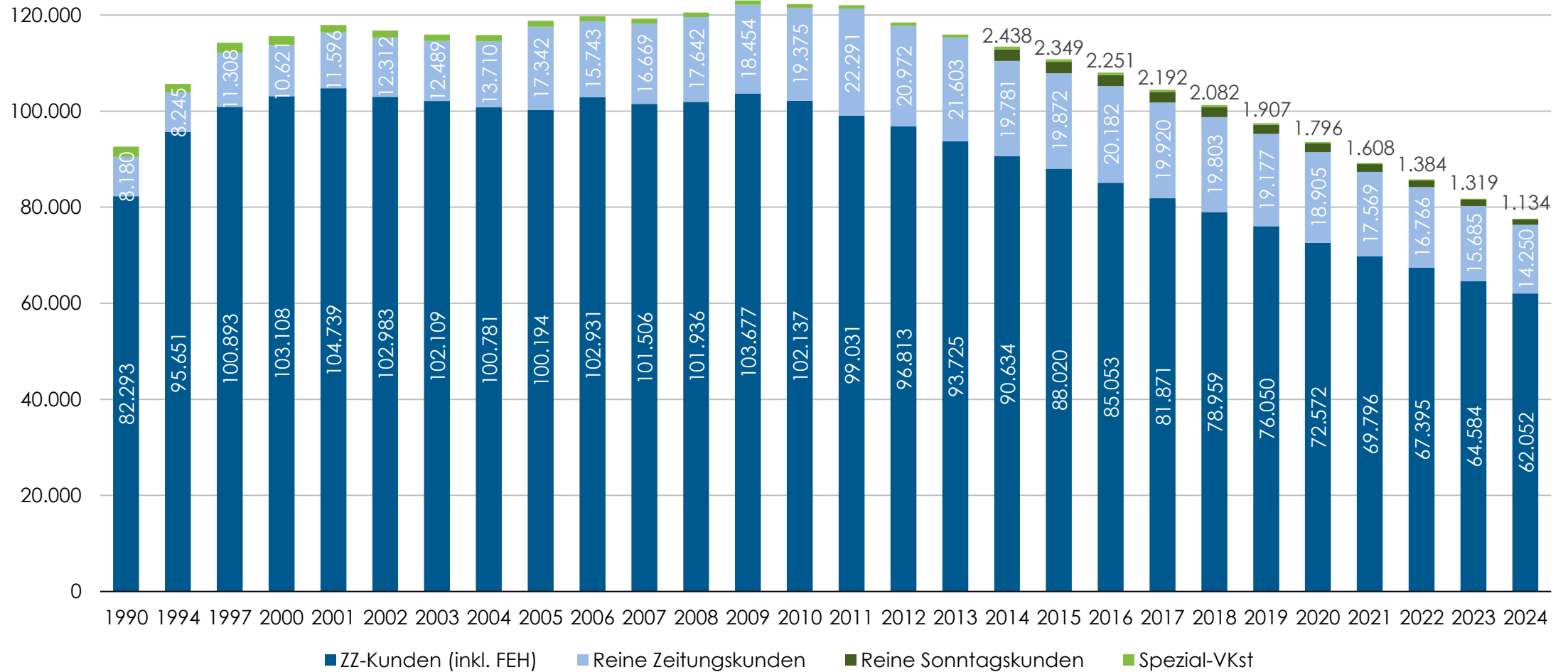
EH-DICHTE IN DEUTSCHLAND



• Einzelhändler

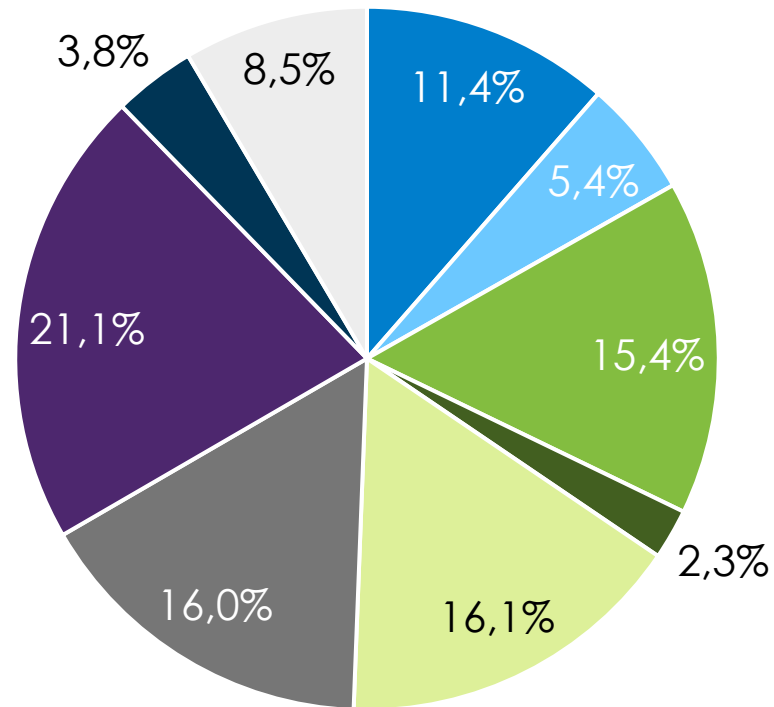
Gebietsstand: Q3/2024
Daten: EHA STRA 2024

ENTWICKLUNG DER KUNDENSTRUKTUR SEIT 1990



seit 1994 mit neuen Bundesländern, seit 2014 mit neuer Art der VKst „reine Sonntagskunden“

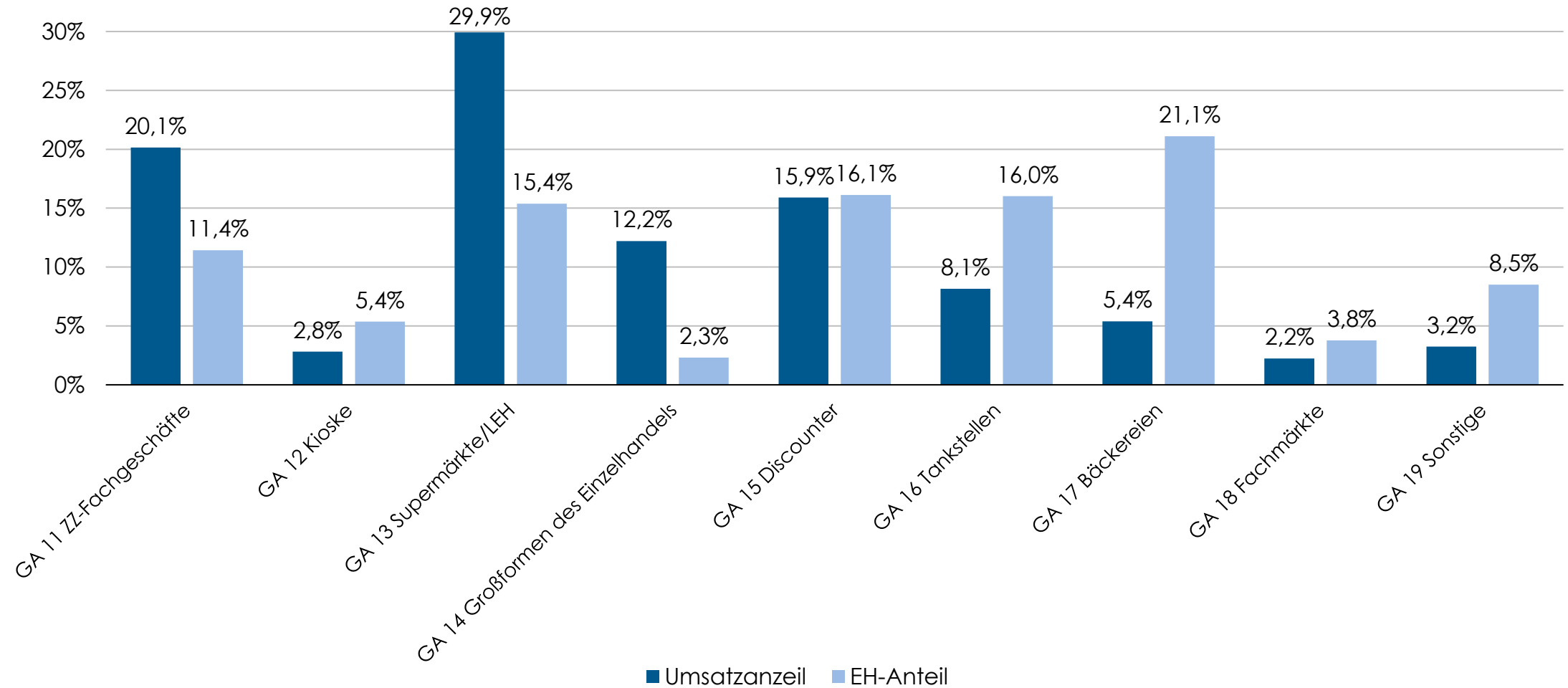
EH-ANTEILE NACH GESCHÄFTSARTEN 2024



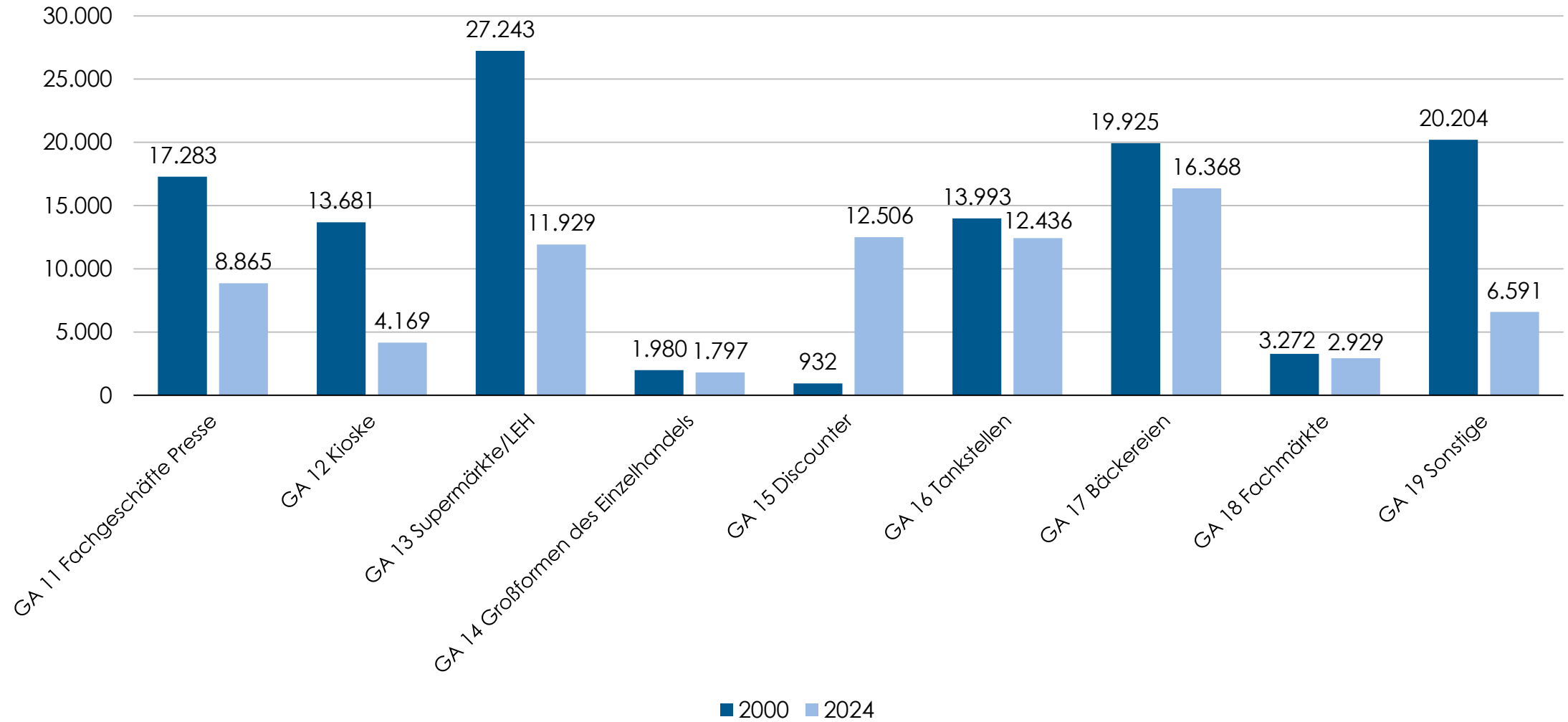
- GA 11 Fachgeschäfte Presse
- GA 12 Kioske
- GA 13 Supermärkte/LEH
- GA 14 Großformen des Einzelhandels
- GA 15 Discounter
- GA 16 Tankstellen
- GA 17 Bäckereien
- GA 18 Fachmärkte
- GA 19 Sonstige

UMSATZBEDEUTUNG DER GESCHÄFTSARTEN

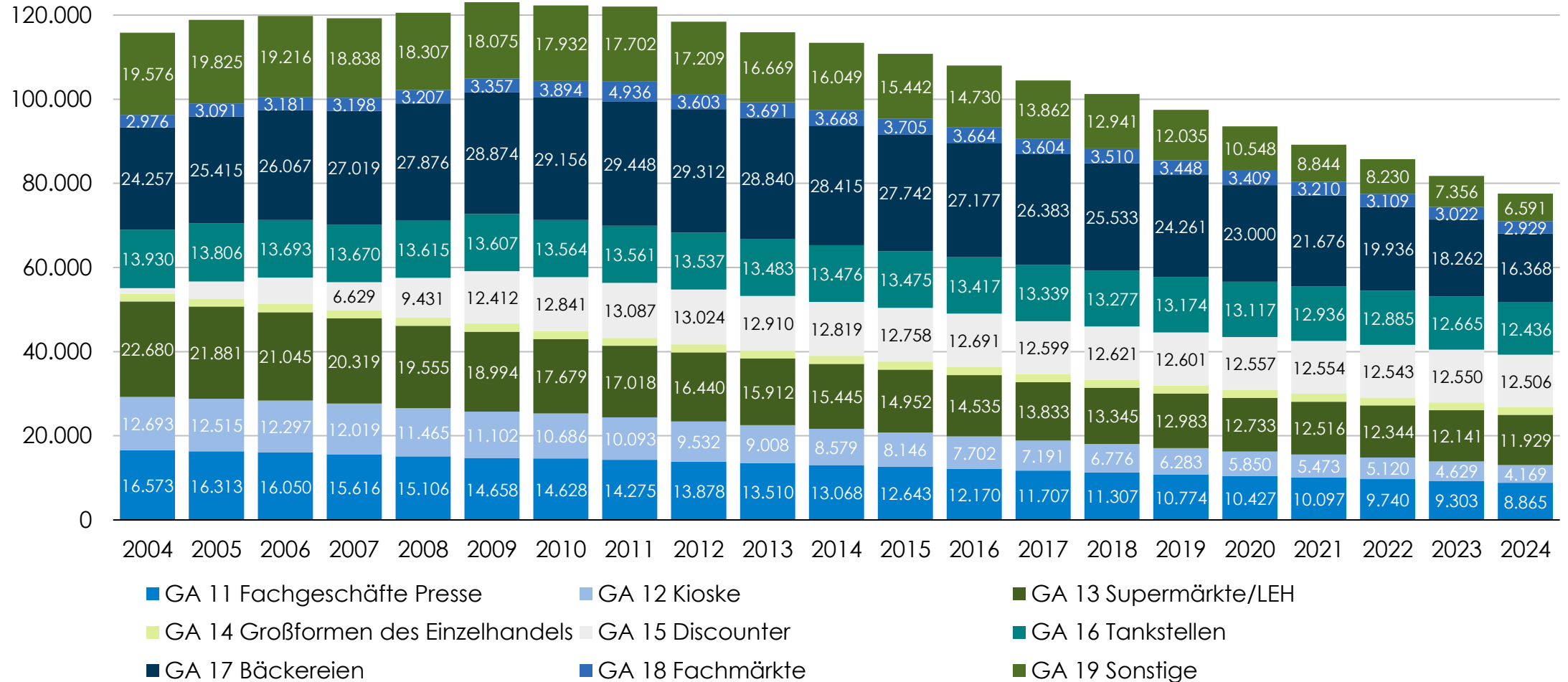
EH-Anteil vs. Umsatzanteil 2024



ENTWICKLUNG DER VERKAUFSSTELLEN NACH GESCHÄFTSART



ENTWICKLUNG DER GESCHÄFTSARTEN 2004 BIS 2024



GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - GEWINNER 2024

Geschäftsart UG	2023	2024	Differenz Vorjahr
13-04 Supermarkt (1.000 -2.499 qm)	5.234	5.276	+42
18-04 Drogeriemarkt Filialist	1.637	1.658	+21
13-05 Bio-Supermarkt	85	99	+14
14-01 Verbrauchermarkt (2500 - 4999 qm)	1.181	1.187	+6
18-06 Mode, Textil	28	29	+1

GESCHÄFTSARTEN (UNTERGRUPPEN) - VERLIERER 2024

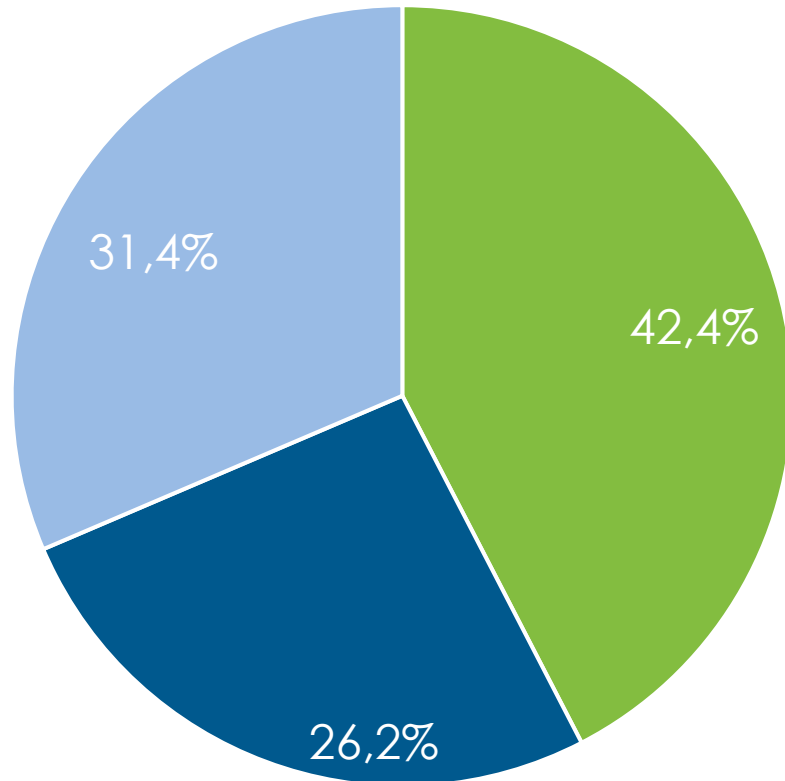
Geschäftsart UG	2023	2024	Differenz Vorjahr
17-01 Bäckerei, Konditorei	18.262	16.368	-1.894
11-01 Fachgeschäft/Pressezentrum	9.303	8.865	-438
12-01 Kiosk betretbar	3.644	3.301	-343
13-01 Lebensmittel unter 100 qm	1.177	1.028	-149
19-27 Sonstige	1.295	1.150	-145

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2024 (ZU 2023)

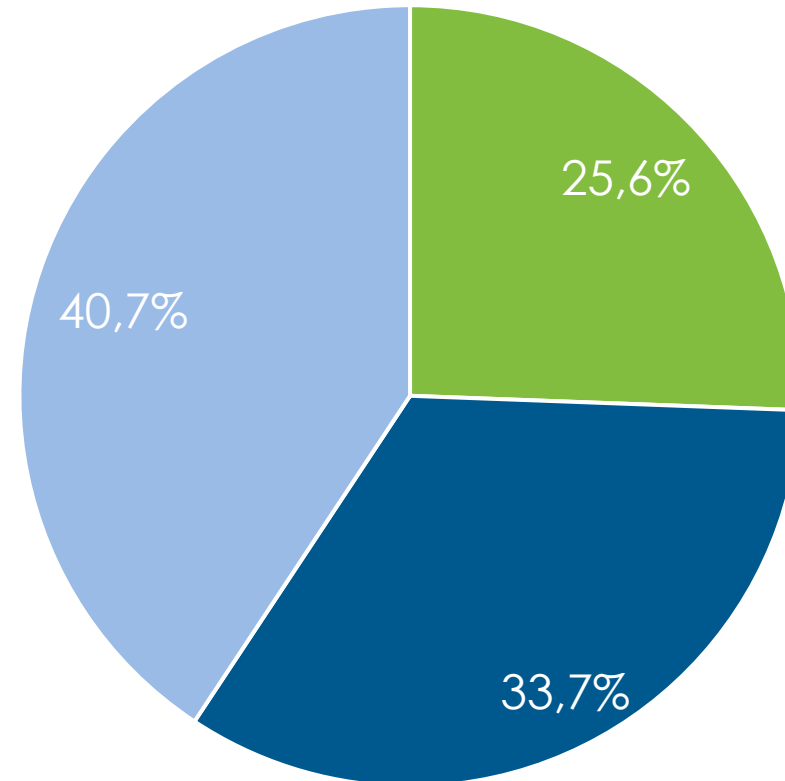
Organisationsgrad	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
fragmentierter Einzelhandel	32.905	42,4 %	-3.388
gebundene Einzelhändler	20.302	26,3 %	-475
Regiebetriebe	24.383	31,4 %	-310
Anzahl EH gesamt	77.590	100,0%	-4.173

ORGANISATIONSGRAD IM EH 2024

EH-Anteil

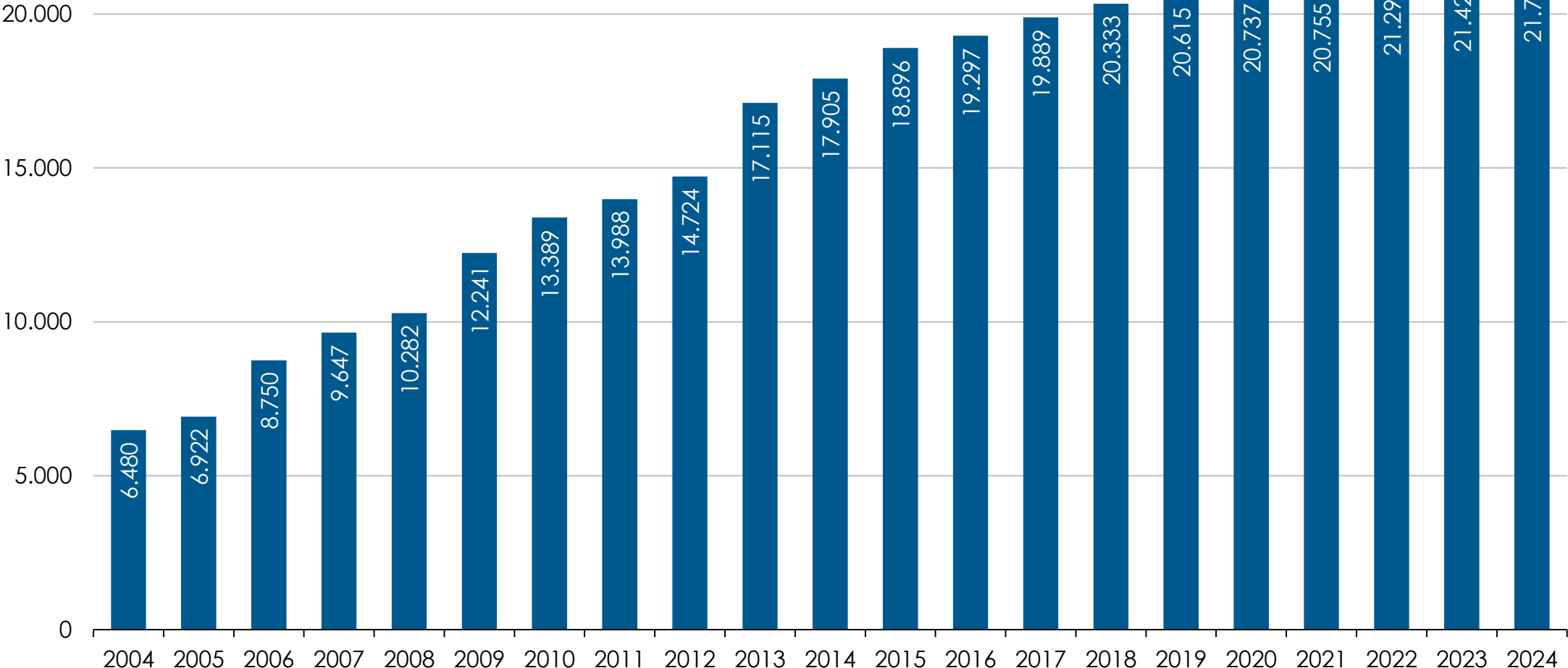


Umsatzanteil

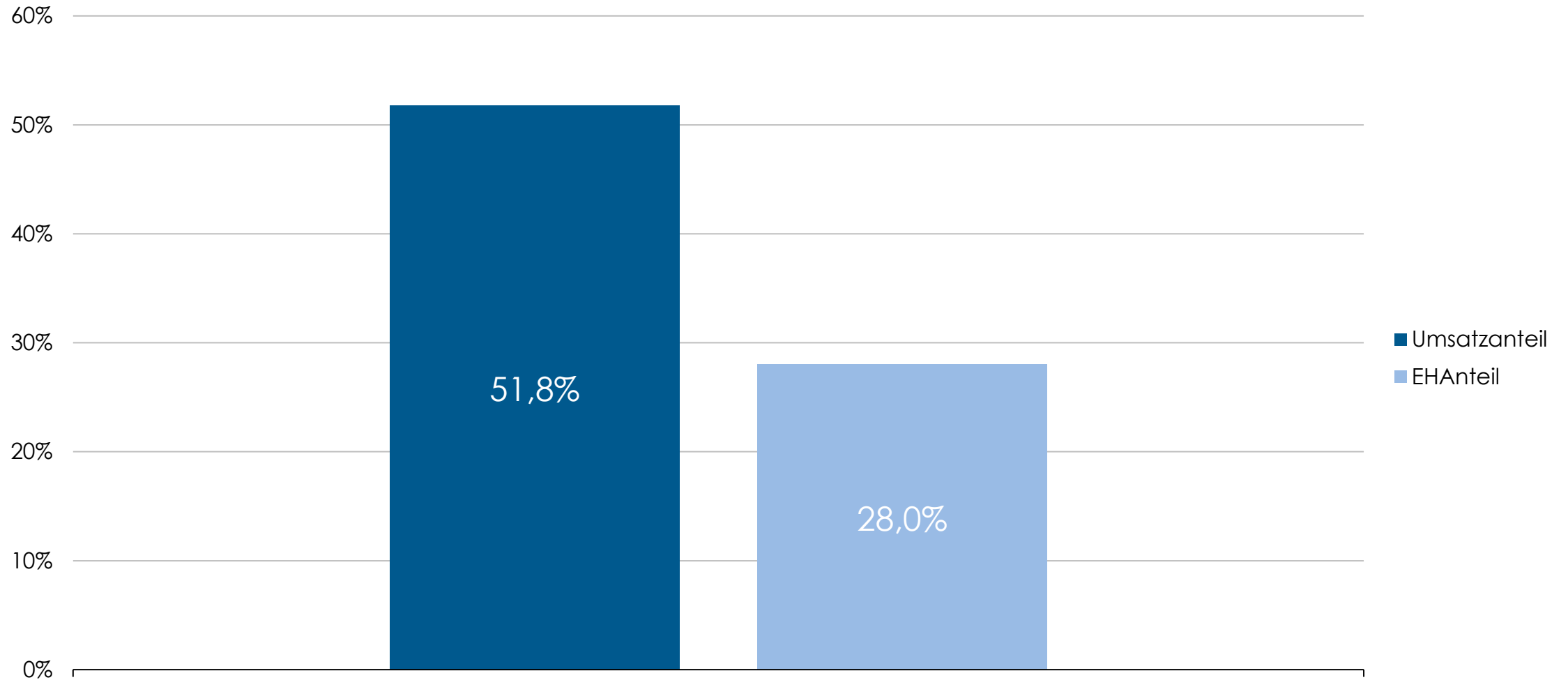


- fragmentierter Einzelhandel
- Großkunden (gebunden)
- Großkunden (regiebetrieben)

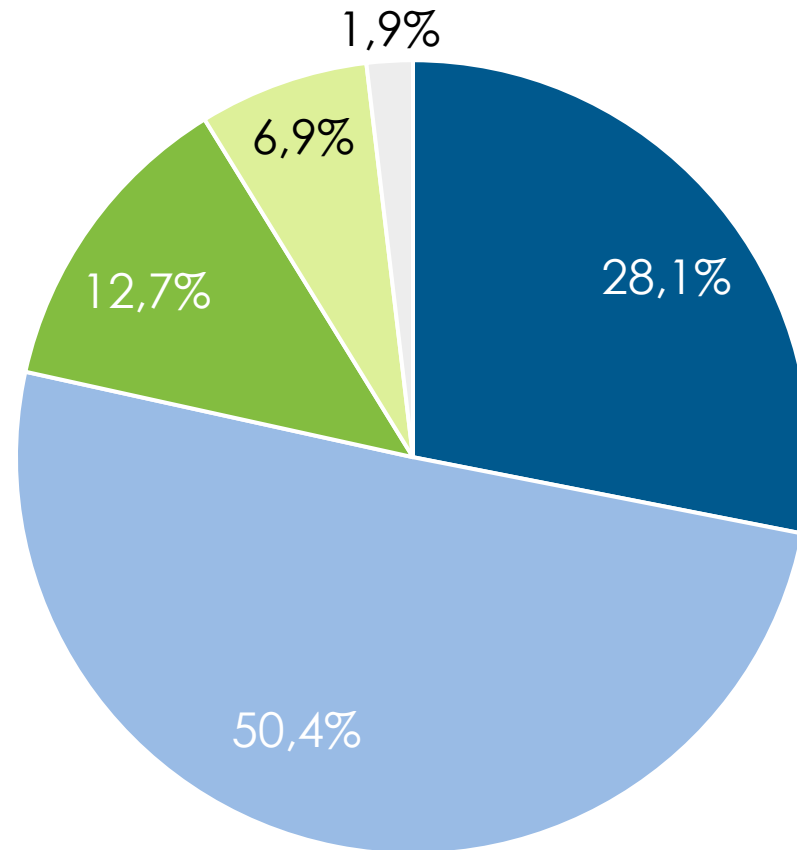
ANZAHL VMP-SCANNERKASSEN



UMSATZBEDEUTUNG DER VMP-EINZELHÄNDLER 2024

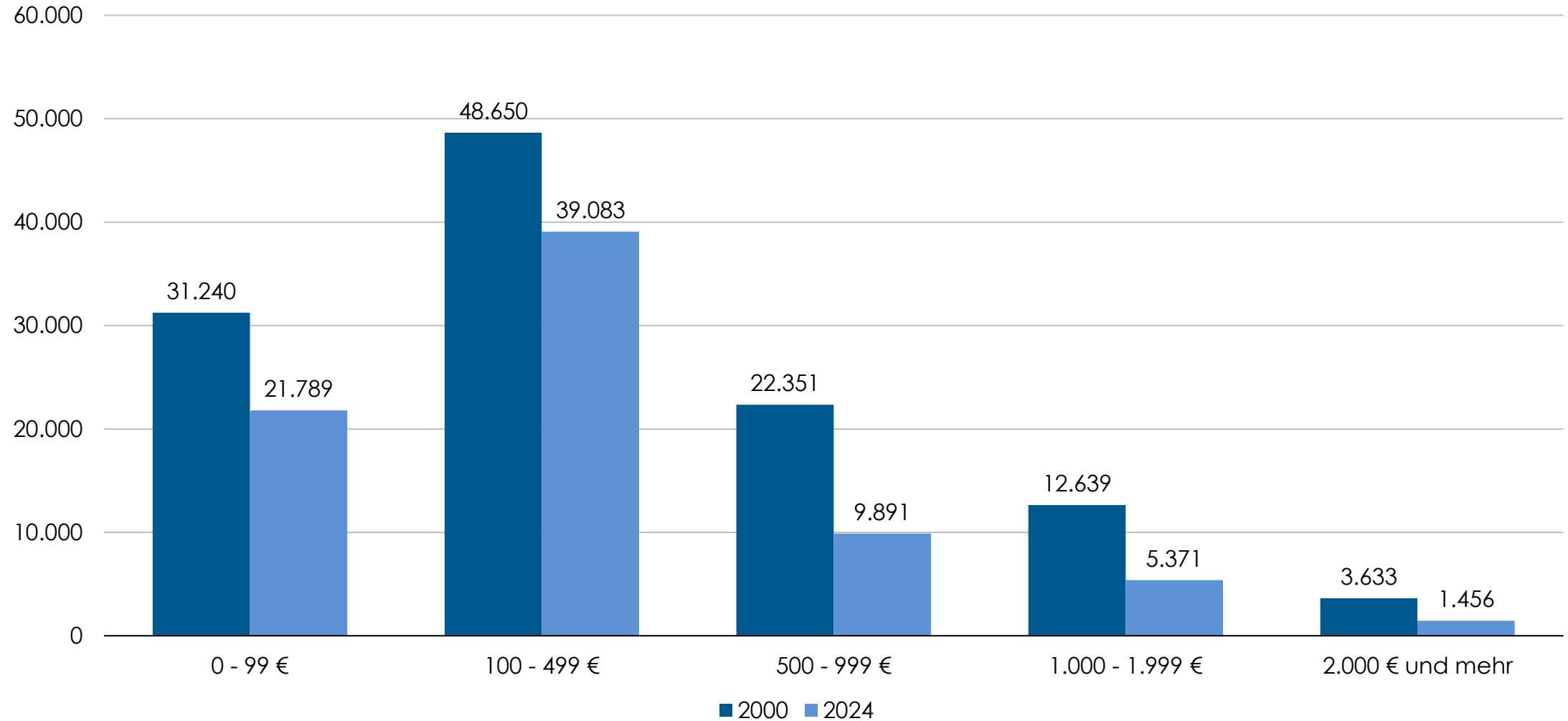


EH-ANTEILE NACH WOCHENUMSATZ 2024

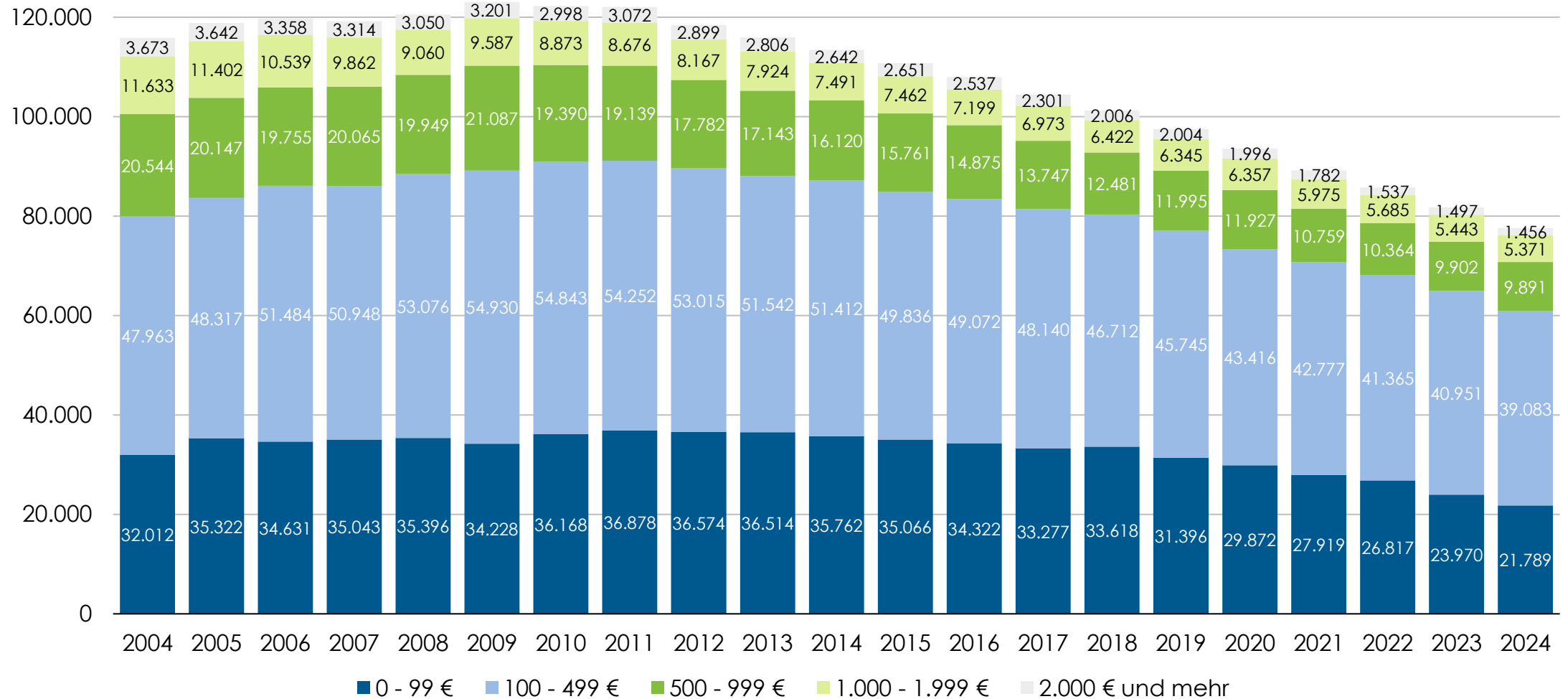


■ 0 - 99 EUR ■ 100 - 499 EUR ■ 500 - 999 EUR ■ 1.000 - 1.999 EUR ■ 2.000 EUR und mehr

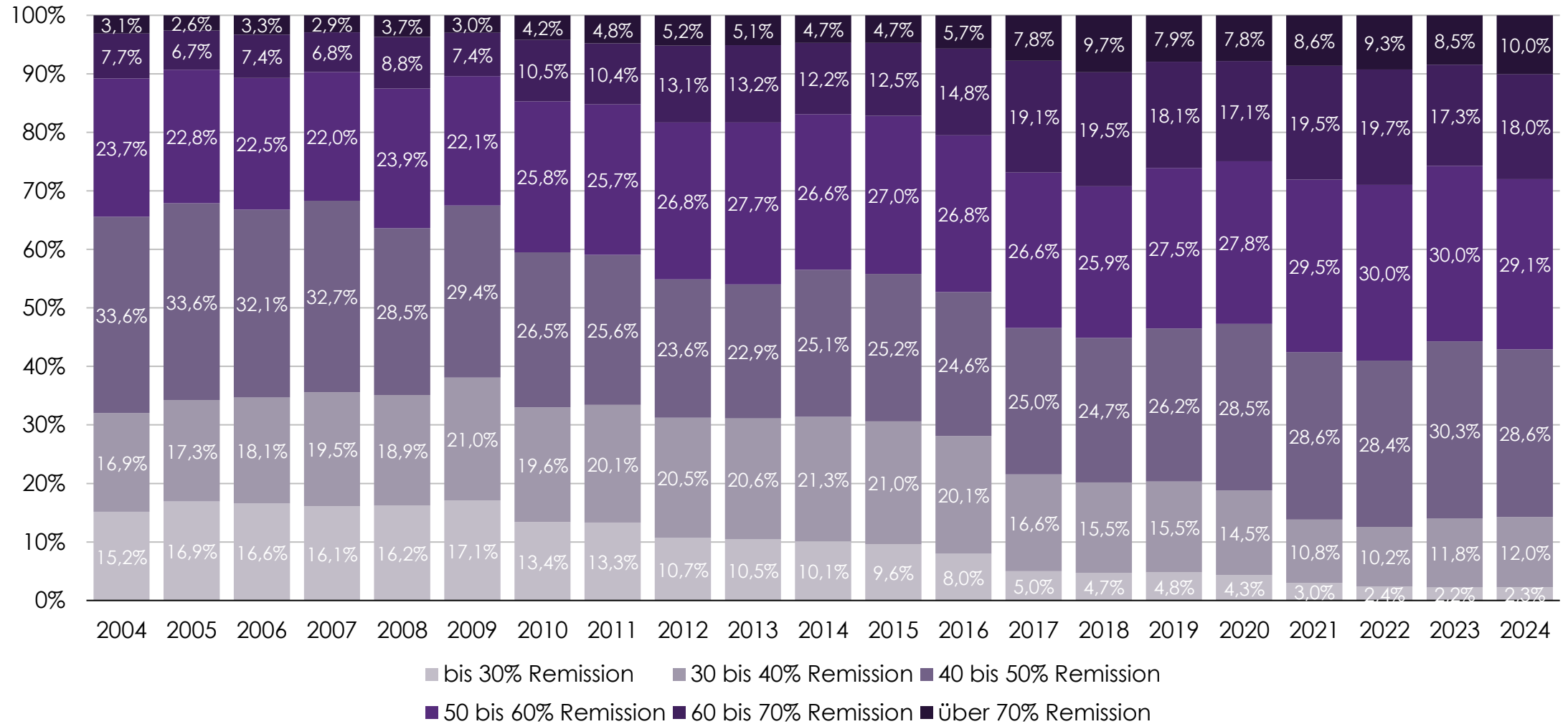
ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



ANZAHL EH NACH WOCHENUMSATZ



EH-ANTEILE - WERTMÄßIGE REMISSION



PRÄSENZSORTIMENTSBREITE

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

	2023	2024	Differenz Vorjahr
Zeitungssortiment	6,9	6,8	-0,1
Zeitschriftensortiment	153,6	152,3	-1,3
RCR Sortiment	40,8	43,7	+2,9

PRÄSENZSORTIMENT ZEITSCHRIFTEN NACH GESCHÄFTSARTEN

(ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

Geschäftsart	2023	2024	Differenz Vorjahr
GA 11 ZZ-Fachgeschäfte	286,1	277,5	-8,6
GA 12 Kioske	79,2	78,1	-1,1
GA 13 Supermärkte/LEH	239,7	238,5	-1,2
GA 14 Großformen des Einzelhandels	551,5	544,0	-7,4
GA 15 Discounter	85,7	84,8	-0,9
GA 16 Tankstellen	104,7	100,0	-4,7
GA 17 Bäckereien	20,2	20,2	0,0
GA 18 Fachmärkte	114,9	116,4	+1,5
GA 19 Sonstige	58,5	59,7	+1,2
Gesamt	153,6	152,3	-1,3

ANZAHL EH NACH SORTIMENTSBREITENKLASSE 2024

Präsenzsortiment Zeitschriften, alle Kunden

Sortimentsbreitenklasse	EH-Anzahl	EH-Anteil	Differenz Vorjahr
0 Zeitschriften	15.220	19,6 %	-1.538
1-10 Zeitschriften	4.347	5,6 %	-662
11-100 Zeitschriften	28.884	37,2 %	-618
101-250 Zeitschriften	17.216	22,2 %	-663
251-500 Zeitschriften	9.229	11,9 %	-452
501-750 Zeitschriften	2.006	2,6 %	-171
751-1.000 Zeitschriften	601	0,8 %	-32
> 1.000 Zeitschriften	87	0,1 %	-37
Gesamt	77.590	100,0%	-4.173

ENTWICKLUNG DER EH-ANZAHL NACH SORTIMENTSBREITENKLASSEN

(Präsenzsortiment Presse gesamt, alle Geschäftsarten)

Sortimentsbreitenklasse	2022	2023	2024	Differenz Vorjahr
bis 100 Titel	29.674	28.882	27.028	-1.854
101 - 250 Titel	19.341	18.957	18.781	-176
251 - 500 Titel	11.388	10.623	10.337	-286
501 - 750 Titel	4.528	4.078	3.946	-132
751 - 1.000 Titel	1.584	1.359	1.271	-88
1.001 und mehr Titel	1.103	860	843	-17
Gesamt (ohne reine Zk und Sk)	67.618	64.759	62.206	-2.553
reine Zeitungskunden (Zk)	16.766	15.685	14.250	-1.435
reine Sonntagskunden (Sk)	1.384	1.319	1.134	-185
Gesamt	85.768	81.763	77.590	-4.173

Sortiment = Zeitungen + Zeitschriften inkl. RCR(einfache Gewichtung)

SUMME BORDMETER/ SORTIMENTSBREITE/ SCHUPPUNGSGRAD

Alle Geschäftsarten (ohne reine Zeitungskunden und reine Sonntagskunden)

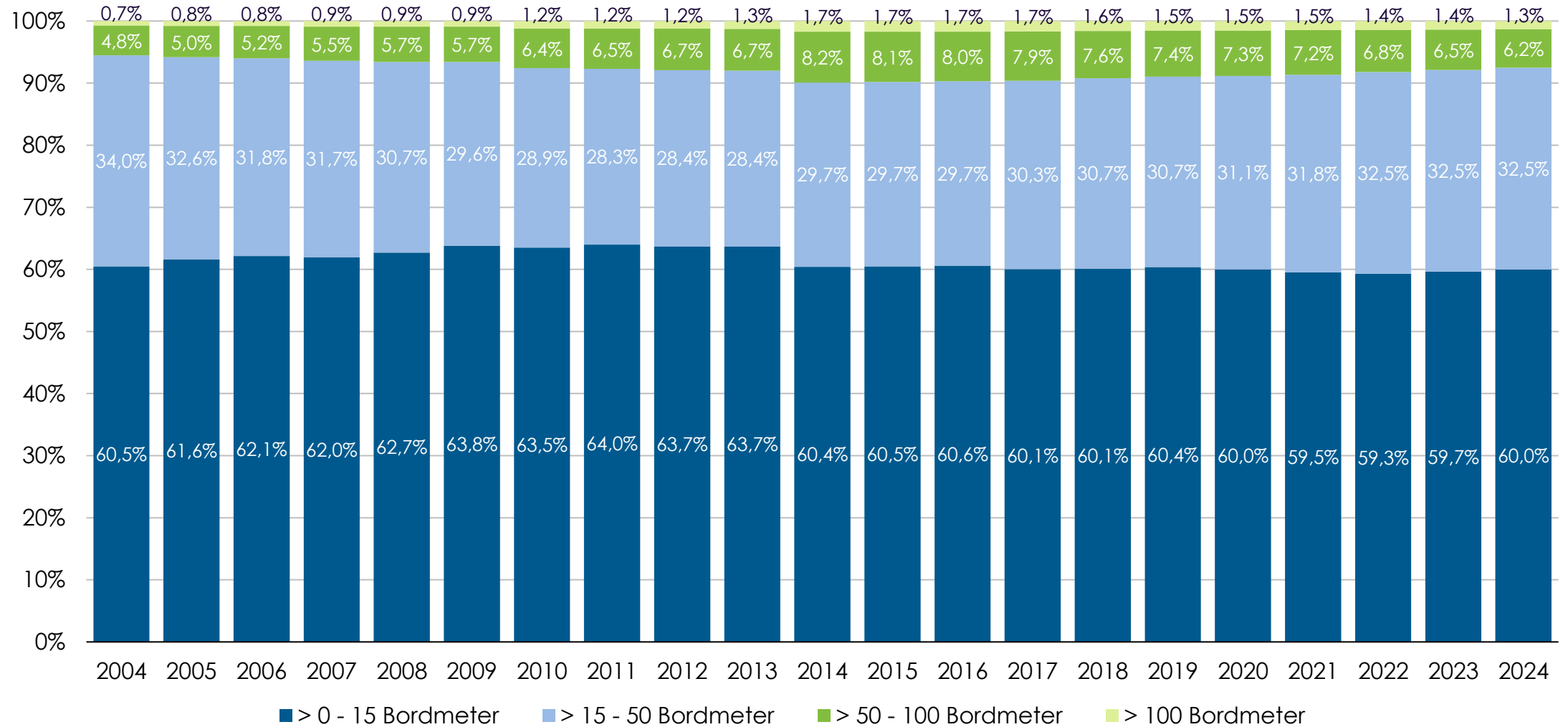
Durchschnitt	2022	2023	2024
Summe Gesamt-Bordmeter Presse	23,6	23,1	22,5
Sortimentsbreite Presse	196,8	187,7	187,8
Sortimentsbreite Zeitschriften	162,3	153,6	152,3
Schuppungsgrad Presse (in cm)	12,0	12,3	12,0
Anzahl EH gesamt	67.618	64.759	62.206
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 100 % *	43,3 %	41,3 %	45,9 %
Anteil EH m. Präsentationsauslastung > 120 % *	16,3 %	15,0 %	18,7 %

Sortimentsbreite Presse = Zeitungsortiment * 2 + Zeitschriftensortiment + RCR Sortiment * 0,5

Schuppungsgrad = Summe Bordmeter / Sortimentsbreite Presse

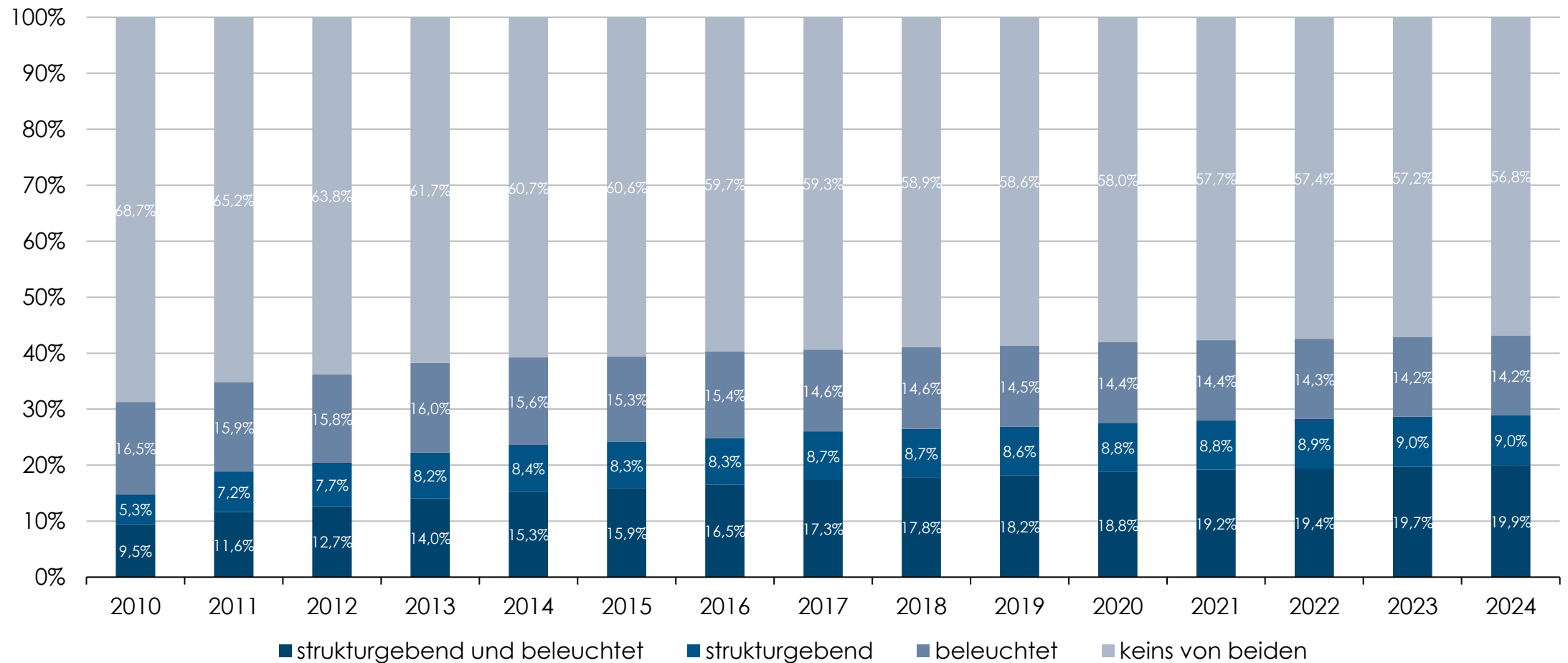
* nur ZZ-Kunden der GA 11, 12-01, 13, 14, 16 und 18 mit Presseregalen, ohne Saisonkunden; Basis ist die individuell festgelegte Solltitel-Anzahl des Grossisten für den Einzelhändler

EH-ANTEILE NACH BORDMETERN

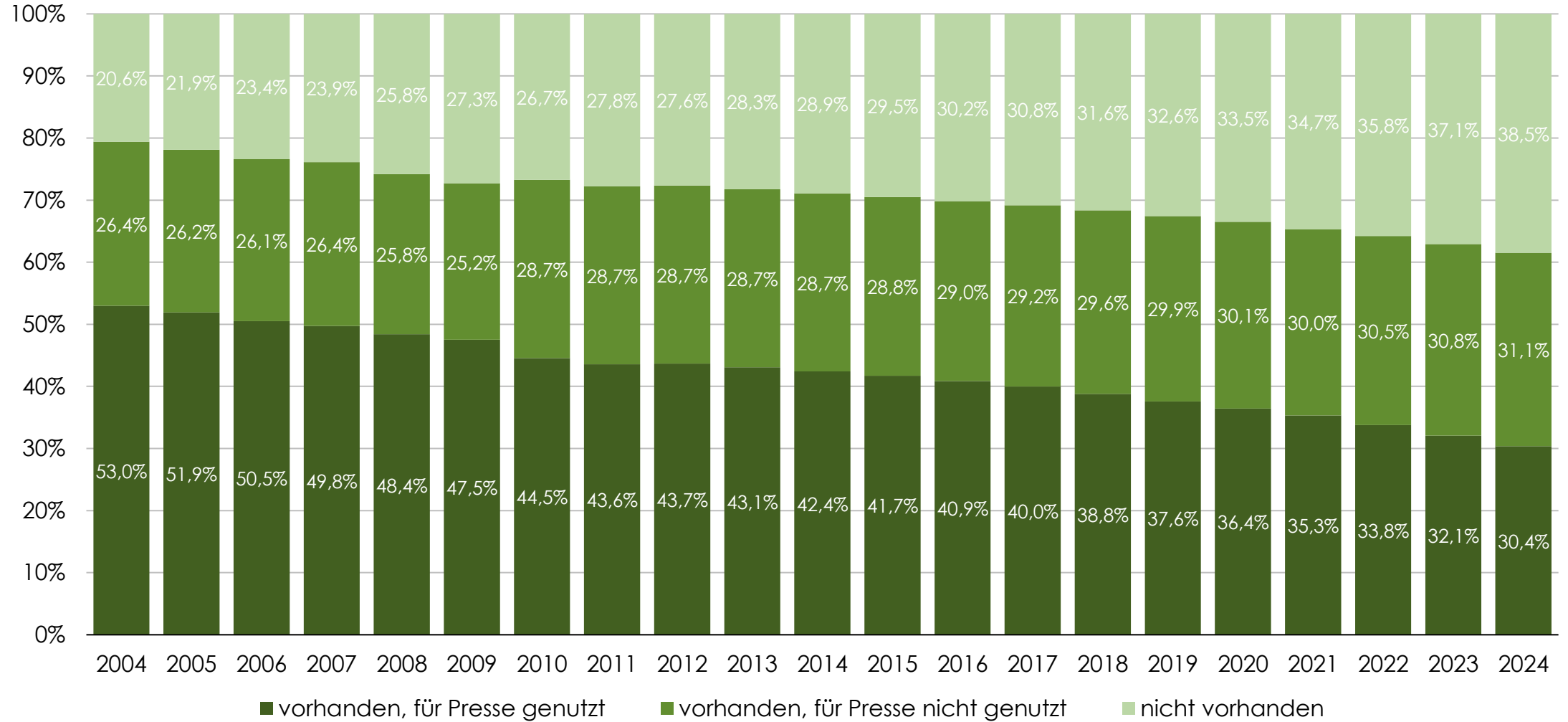


EH-ANTEILE REGALE / WARENTRÄGER

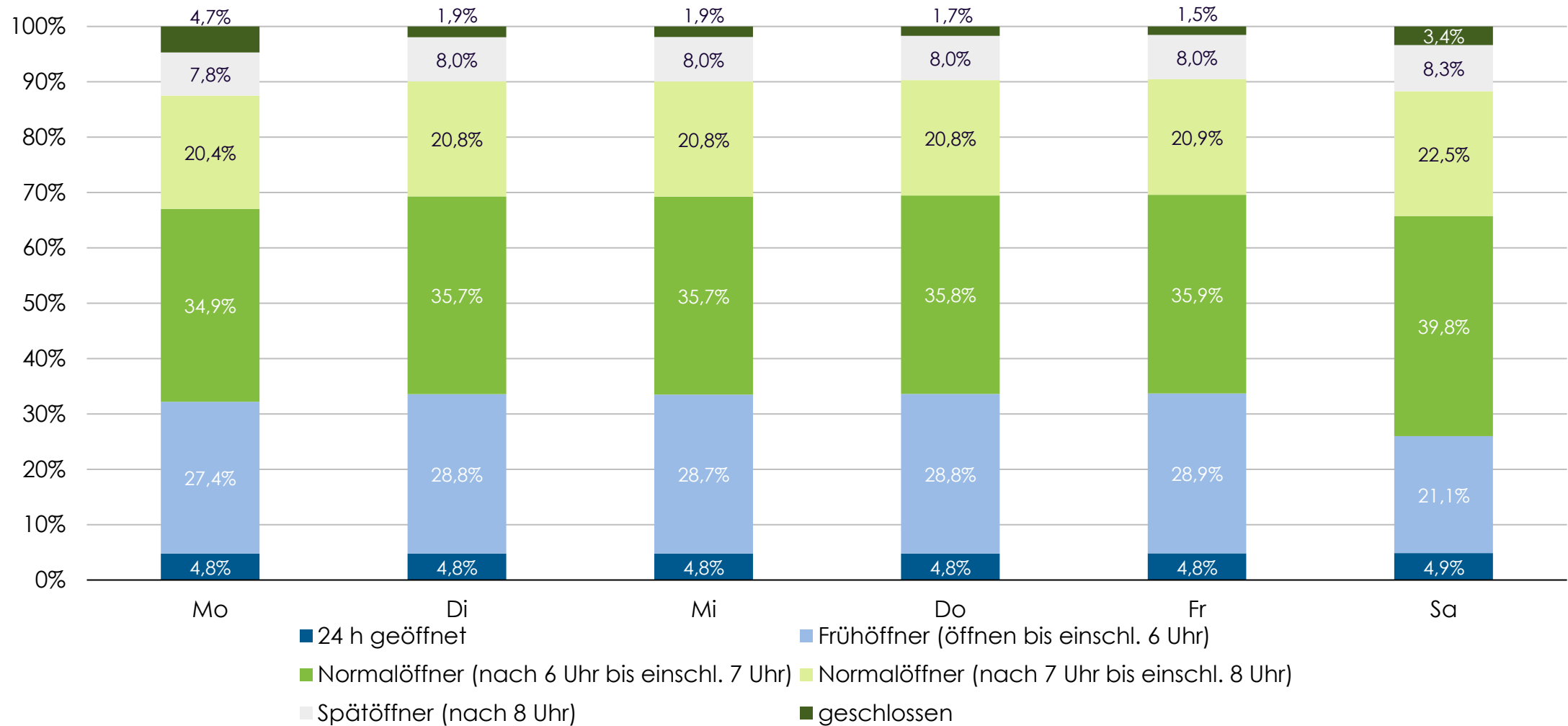
(ohne reine Zeitungskunden, reine Sonntagskunden und Händler ohne Presseregal)



EH-ANTEILE TRESEN, LADENTISCH, THEKE

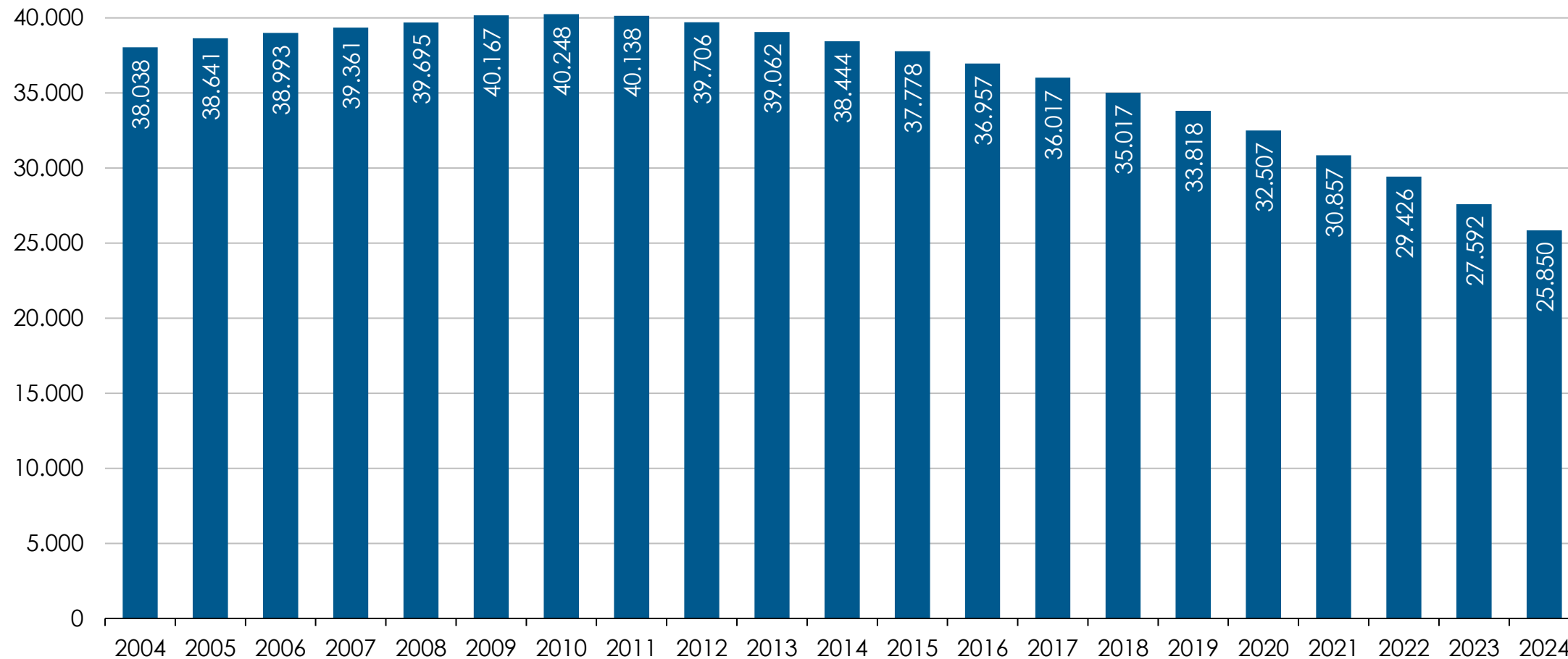


ÖFFNUNGSZEITEN NACH WOCHENTAGEN 2024

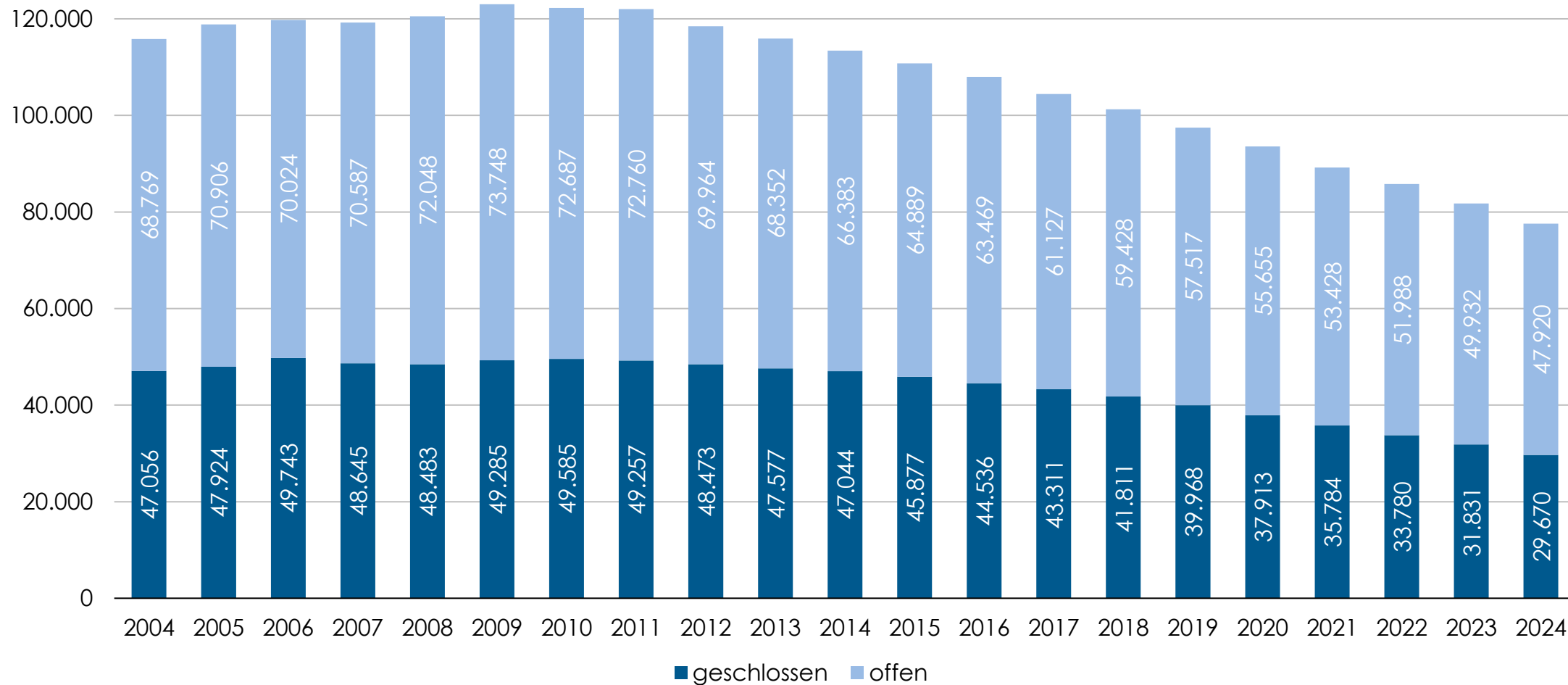


ANZAHL FRÜHÖFFNER (MO-FR) VOR 06:00 UHR

inkl. 24-Stunden Öffner



SONNTAGSÖFFNER



Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Händelstraße 25-29

50674 Köln

info@gvpg.de

www.pressegrrosso.de

KONTAKT

